

Vodafone Bright Sky RO



Violența domestică

- ❗ Conform datelor UE, **1 din 3 femei** este agresată fizic sau sexual, de cele mai multe ori de către partener
- ❗ România este pe **primele locuri în UE** ca număr de cazuri de violență domestică raportate
- ❗ Abuzul poate lua multe forme ceea ce îl face adesea **greu de identificat**

Violență verbală

Violență sexuală

Violență cibernetică

Violență fizică



Violență psihologică

Violență socială

Violență spirituală

Violență economică



**Fundația
Vodafone**



Violența domestică în România*

- ❗ În primele 8 luni ale anului 2025, la nivel național, au fost semnalate Poliției **32.394** de fapte penale din sfera **violenței domestice**
- ❗ Numărul cazurilor raportate în **rural versus urban** este aproximativ același
- ❗ **S-au emis 9.883 ordine de protecție** (3.629 fiind provenite din ordine de protecție provizorii)
- ❗ Au fost sesizate **3.818 infracțiuni** de nerespectare a ordinului de protecție
- ❗ Agresorul a fost obligat să poarte dispozitiv electronic de supraveghere în **11%** dintre cazurile pentru care s-a emis ordine de protecție

* Sursa: Poliția Română



Fundația
Vodafone

Violența domestică în România*

- ❗ **97%** dintre români consideră că violența fizică este complet inacceptabilă, dar doar **79%** dintre aceștia cred că violența domestică, de orice natură, este complet inacceptabilă
- ❗ **79%** dintre cei chestionați consideră că violența domestică este complet inacceptabilă; **70%** cunosc astfel de cazuri, dar doar **4%** au luat atitudine și au anunțat autoritățile
- ❗ **52%** dintre români spun că situațiile tensionate în cuplu, inclusiv agresiuni, sunt ok dacă ulterior partenerii se iartă
- ❗ **40%** dintre cei chestionați nu știu de existența unei **legi care să pedepsească violența domestică**



* Sursa: Studiu la cererea Fundației Vodafone realizat de D&D Research în 2024



Fundația
Vodafone

Aplicația Bright Sky



15 țări

inclusiv România



+1.350.000

de utilizatori globali



Resursă digitală gratuită

dedicată sprijinirii victimelor

În România



lansată în mai 2020, în parteneriat cu Poliția Română (Institutul de Cercetare și Prevenire a Criminalității), Asociația Necuvinte, Asociația Code for Romania



+142.000 descărcări; peste **18.000** de utilizatori activi



Cele mai utilizate secțiuni: Ghidul care explică formele de abuz, Chestionarul de evaluare/ autoevaluare, Găsește servicii de asistență



Download on the
App Store



GET IT ON
Google Play



**Fundația
Vodafone**

Funcționalități BrightSky

✓ **Oferă asistență și sprijin specializat** victimelor violenței domestice și celor îngrijorați de siguranța cuiva

✓ Este un **instrument de educare**, oferind resurse și informații despre violența domestică, în toate formele ei

✓ **Disponibilă, gratuit**, în AppStore și Google Play Store în română, engleză și maghiară și în versiunea web

Informații despre **instituțiile care ajută victimele**

✓ **Chestionar de evaluare/ auto-evaluare** a gradului de siguranță într-o relație

Demontarea **miturilor**

Apel rapid **112**

✓ **Bază de date** cu serviciile de asistență, la nivel național

Ghid de siguranță online

Ghid de prevenire a **traficului de persoane**

✓ **Forme de abuz** (explică formele de violență domestică)

Resurse **juridice**

Linii naționale de asistență



**Fundația
Vodafone**

Contextul campaniei

- ✓ Violența domestică și de gen este o epidemie în România: **doar în primele 8 luni ale lui 2025**, peste **42** de femei au fost omorâte.
- ✓ Într-o țară fără educație sexuală formală, consimțământul este adesea **neînțeles** sau **ignorat**.
- ✓ Campania “**Conversații despre consimțământ**” aduce în prim-plan nevoia de educație și dialog despre respect, limite personale și consimțământ.



Fundația
Vodafone

Conceptul campaniei

Mesaj central:
„FĂRĂ scuze! Un NU este de ajuns!”

- ✓ Lansată în 2024 la Electric Castle, continuată în 2025 la Electric Castle și UNTOLD.
- ✓ Campanie de awareness și prevenție a violenței domestice și de gen, având ca obiectiv:
 - Crearea unei culturi a consimțământului în rândul tinerilor.
 - Promovarea Bright Sky RO, prima aplicație din România, care sprijină victimele violenței domestice.



**Fundația
Vodafone**

Publicul țintă

Tinerii din generația Z,
în special fetele și tinerele
active în mediul digital.

**Festivalurile Electric Castle
și UNTOLD – contexte unde:**

- ✓ Se creează spații de interacțiune,
dar și de vulnerabilitate.
- ✓ Campania a oferit un cadru sigur pentru
dialog, conștientizare și educare.



**Fundația
Vodafone**

Rezultatele campaniei

Impact măsurabil

2024 » 2025

! Cunoașterea vârstei minime pentru consimțământ sexual:

- 2024: 56% nu știau
- 2025: **44,3% nu știau**

! Persoane care consideră că partenerii trebuie să se conformeze oricărei solicitări sexuale:

- 2024: 28%
- 2025: **7,2%**

! Rezultate digitale:

- +200% descărcări **Bright Sky RO** față de anul precedent.
- +256% creștere a utilizării aplicației.
- +1,4 milioane urmăritori atinși prin conținutul influencerilor.
- Engagement rate: **2,5%**, peste media campaniilor similare.

! Acoperire media:

- **Rock FM**: dialoguri despre violența domestică, peste **1 milion** de ascultători.
- **Hotnews video reportaj**: 794.395 vizualizări, **160.248** vizitatori unici.
- **TV roadblock**: difuzat pe 12 posturi naționale, **1,2 milioane** telespectatori.

Concluzie

- ✓ Campania „**Conversații despre consimțământ**” a transformat awareness-ul în acțiune reală.
- ✓ A consolidat poziția **Fundației Vodafone** ca promotor al siguranței și egalității de gen.
- ✓ A generat o schimbare de percepție în rândul tinerilor și a deschis drumul pentru o cultură bazată pe **respect, empatie și consimțământ**.
- ✓ Violența domestică **ne privește pe toți**, nu este doar despre **victime**!
- ✓ **Să nu judecăm!**
- ✓ **Să luăm atitudine!**



Fundația
Vodafone

